

PRESSEINFORMATION

singlereisen.de erneut Testsieger „Von Kunden am häufigsten empfohlen“
unter den Singlereisen-Anbietern!

Offenburg, 21.08.2023 (singlereisen.de) - Die Ergebnisse zum diesjährigen Service-Champion sind da! Aus Kundensicht ist singlereisen.de die Nr. 1 der Branche „Singlereisen-Anbieter“ und wurde mit dem Prädikat „**Höchste Weiterempfehlung**“ ausgezeichnet. Damit konnte sich der Reiseveranstalter und Reisevermittler singlereisen.de aus Offenburg im größten Service-Ranking Deutschlands „von Kunden empfohlen“ zum wiederholten Male durchsetzen.

Die durchgeführte Untersuchung von Service Value in Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST basiert auf einer breit angelegten Befragung von Verbrauchern. Welche Unternehmen haben die höchste Weiterempfehlungsrate? Die Umfrage sowie die Ergebnisse wurden am 05. August 2023 in der Printausgabe des FOCUS veröffentlicht.

Dazu ging im Auftrag von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST das Kölner Institut ServiceValue in einer breit angelegten Studie nach. Mehr als 500.000 Kundenurteile „Von Kunden besonders häufig weiterempfohlen“ aus 117 Branchen und 1.700 Unternehmen wurden dafür ausgewertet. Davon wurden Unternehmen, deren Empfehlungsquote in den empirischen Werten oberhalb des jeweils ermittelten Branchendurchschnitts liegt, mit „Hohe Weiterempfehlung“ ausgezeichnet. Das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ erhalten die jeweiligen Branchengewinner.

Die Voraussetzung für eine Weiterempfehlung sind natürlich konkrete positive Erlebnisse von Kundinnen und Kunden mit dem jeweiligen Unternehmen. Denn nur wer schon Erfahrungen gemacht hat und zwar gute, gibt Freunden und Bekannten gern „eine Empfehlung“, die mit hoher Glaubwürdigkeit verbunden ist.

Unter diesem Aspekt wurden bei der Ermittlung der Weiterempfehlungen Teilnehmer gebeten, ob sie in ihrem sozialen Umfeld bestimmte Anbieter weiterempfohlen haben, bei denen sie in den letzten 24 Monaten Kundin oder Kunde waren. Es ging in der Studie also nicht um die hypothetische Weiterempfehlungsbereitschaft, sondern um die konkret durchgeführte Weiterempfehlung.

PRESSEINFORMATION

„Bei singlereisen.de sind wir fest davon überzeugt und das Ergebnis spricht dafür, dass wir durch unsere konsequente Kundenorientierung sowohl gegenüber unseren Bestandskunden als auch bei Neukunden immer wieder Kundinnen und Kunden mit einer hohen Weiterempfehlungsbereitschaft gewinnen. Ein positives Kundenfeedback und hohe Empfehlungswerte sind nicht nur nach der schwierigen Zeit der Corona-Pandemie wichtiger denn je“, so Thomas Schulz, Geschäftsführer und Inhaber von singlereisen.de

Über singlereisen.de

[singlereisen.de](https://www.singlereisen.de) ist ein Reiseveranstalter und Reisevermittler mit Sitz in Offenburg, der weltweit den Traumurlaub zur Wirklichkeit werden lässt. In ungezwungener Urlaubsatmosphäre lernt man auf allen Singlereisen neue Menschen kennen. Immer wieder ergeben sich dabei interessante Kontakte, Freundschaften entstehen, manchmal mehr. Der mehrfache Testsieger singlereisen.de hat in den vergangenen Jahren eine hohe Kompetenz aufgebaut, wenn es um Reisen für Singles und Alleinreisende geht. Die Reiseangebote sind mit einer Altersorientierung versehen und in verschiedene Themengebiete wie z. B. Fernreisen, Wanderreisen, Erlebnisreisen, Wellness oder Genuss eingeteilt. Gründer des Unternehmens ist der ehemalige Handball-Nationalspieler Thomas Schulz.

Um Abdruck wird gebeten. Belegexemplar erwünscht.

Unternehmenskontakt

singlereisen.de GmbH
Thomas Schulz
Lange Straße 28, 77652 Offenburg
Telefon: +49 (781) 932093-5
Fax: +49 (781) 932093-1
E-Mail: schulz@singlereisen.de
www.singlereisen.de

Pressekontakt

ROSWITHA FRANK // Agentur für Kommunikation & Marketing
E-Mail: frank@singlereisen.de
